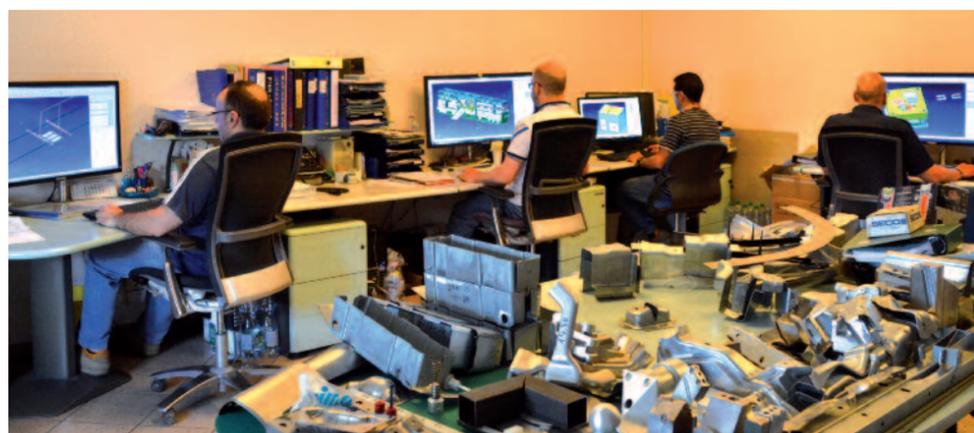


# Dall'idea al prodotto

Una struttura aziendale flessibile e all'avanguardia che, attraverso la co-progettazione con la committenza, risponde alle richieste del mercato. L'esperienza imprenditoriale di Franco Baccaille e Bruno Mirabasso con la U.S.A.

**D**a una felice intuizione e dalla grande voglia di emergere di due marscianesi, Franco Baccaille, capo reparto attrezzatura di una nota azienda metalmeccanica locale, e Bruno Mirabasso, insegnante area tecnica dell'Istituto professionale, nasceva nel 1975 la U.S.A. Srl, Umbria Stampi Attrezzature. Con un solo dipendente, Marcello Trastulli ancora presente in azienda, e in pochi metri quadrati presi in affitto, iniziava un lungo percorso che avrebbe poi portato l'azienda fino ai giorni nostri, con circa 5mila metri quadrati coperti, 35 dipendenti e un fatturato di circa 4 milioni di euro. Nel tempo, oltre agli stampi, inizia a prendere corpo anche la produzione di particolari finiti e ad oggi l'azienda dispone di un vasto parco macchine interamente collegato in rete per rispondere proattivamente all'evoluzione del business. I clienti della Usa spesso sanno cosa vogliono, ma non sanno come ottenerlo. A questo risponde il pay-off dell'azienda: "Idee che prendono forma". «La nostra azienda – spiega Franco Baccaille, presidente del Consiglio di amministrazione – inizia il suo iter produttivo dall'idea di un architetto, di un designer o un cliente con un progetto che vorrebbe vedere concretizzato. Grazie al nostro ufficio



*Grazie alla nostra esperienza, alle tecnologie e al know how in continua evoluzione, le idee dei nostri clienti prendono forma*

tecnico siamo in grado sia di dar vita a quell'idea sia di sviluppare le tecnologie necessarie a produrla. A quel punto siamo pronti per dare al cliente e al mercato quel determinato oggetto». U.S.A. spazia dall'arredamento all'industria automobilistica, dall'elettronica all'energia solare fino ai brevetti più originali. Si parte da questi per poi suggerire soluzioni possibilmente migliorative e modalità di produzione industriale di quell'idea. Infatti, «U.S.A. non produce solo l'oggetto, ma progetta e realizza

anche gli stampi per svilupparlo in maniera industriale». La capacità di quest'azienda risiede, dunque, nella progettazione, costruzione, stampaggio e saldatura; fasi realizzate con macchinari di ultima generazione che concretizzano ciò che il cliente aveva soltanto pensato. «La U.S.A. – sottolinea Baccaille – nasce con lo scopo di dare un supporto completo ai nostri clienti grazie alla "co-progettazione" e all'industrializzazione del prodotto garantiti dall'utilizzo di tecnologie innovative

Franco Baccaille e Bruno Mirabasso, titolari della U.S.A. Srl di Marsciano (PG) [www.usasrl.it](http://www.usasrl.it)



## Tecnologia all'avanguardia

*Oltre al know-how del personale, anche il parco macchine di U.S.A. srl è proiettato per dare la miglior prestazione al cliente e al mercato di riferimento. La U.S.A srl nasce e si sviluppa specializzandosi sempre più nella costruzione di stampi e attrezzature per la tranciatura, piegatura e imbutitura della lamiera e stampi per le materie plastiche. A oggi, dispone di circa 1000 mq dedicati alla costruzione degli stampi con ampio parco macchine, cinque centri di lavoro, tre elettroerosioni a filo e tuffo, torni, fresatrici cnc, rettificatrici, forni per trattamenti termici e altre attrezzature complementari, oltre a un centro di misura per controllo dei pezzi. U.S.A. dedica 3500 metri quadrati alla produzione suddivisa in vari reparti: per quanto riguarda lo stampaggio, dispone di 7 presse di diverso tonnellaggio. Si aggiungono poi i reparti di lavorazione lamiera con taglio laser 2d e 3d, punzonatrice, piegatura e assemblaggi con cinque robot di saldatura MIG e TIG. Infine, il reparto tubi con laser tubo con taglio til-tato, segatrici automatiche e curvatubi elettrica.*



sempre aggiornate». Anche per questo, la crisi non si è fatta sentire all'interno dell'azienda. L'U.S.A. è stata solo sfiorata dalla congiuntura negativa senza che alcun dipendente sia stato licenziato o che sia stata chiesta la cassa integrazione. Un "miracolo" che trova risposta nella continua ricerca e nella diversificazione dei prodotti. «Tutto questo - evidenzia Mirabasso - ci ha consentito di raggiungere un elevato grado di tecnologia e professionalità, che ci ha reso un'azienda innovativa, creativa e dinamica, in grado di rispondere positivamente alle più disparate richieste di mercato sia in termini qualitativi, che per varietà di prodotti e servizi offerti alla clientela». Disponendo di un ufficio tecnico altamente qualificato, supportato da sistemi

informatici evoluti Cad-Cam 3D, l'azienda è così in grado di soddisfare le richieste dei propri clienti partendo da un disegno, da un campione o da una semplice idea, suggerendo soluzioni migliorative e innovative che influiscano positivamente sulla fattibilità del progetto iniziale, ottimizzando il più possibile l'ingegnerizzazione del processo produttivo. Tra gli aspetti chiave su i quali Baccaille e Mirabasso hanno continuato a mantenere alto il focus negli ultimi 40 anni, permettendo alla U.S.A. di lavorare in maniera estremamente flessibile, sono l'attenzione all'accrescimento continuo del know-how interno e la profonda consapevolezza della necessità di investire continuamente in innovazione tecnologica e formazione del personale. Dalla volontà di soddisfare aziende locali, il raggio di azione si è poi allargato fino a un livello prima nazionale e poi internazionale. Conclude Mirabasso: «Oggi stiamo collaborando con aziende estere, esportando prodotti in Brasile, Turchia e Paesi del Maghreb. A dimostrazione del carattere sempre più globale della nostra azienda».

Luisa Accorsi

**35**

*Sono i dipendenti. Durante la crisi nessuno è stato licenziato e non è stata chiesta la cassa integrazione*